

DOOH

DIGITAL OUT OF HOME



VOTRE DEPARTEMENT **DIGITAL**

DOOH

DIGITAL OUT OF HOME

Votre vidéo publicitaire de
10 secondes en affichage
digital « live programmatic »



01 L'offre DOOH

02 Complémentarité
Story Ads

03 Spécifications
techniques

01 L'offre DOOH



100%

des grandes* agglomérations
françaises couvertes.



+18%

La réponse mémorielle



+17%

Le souvenir publicitaire



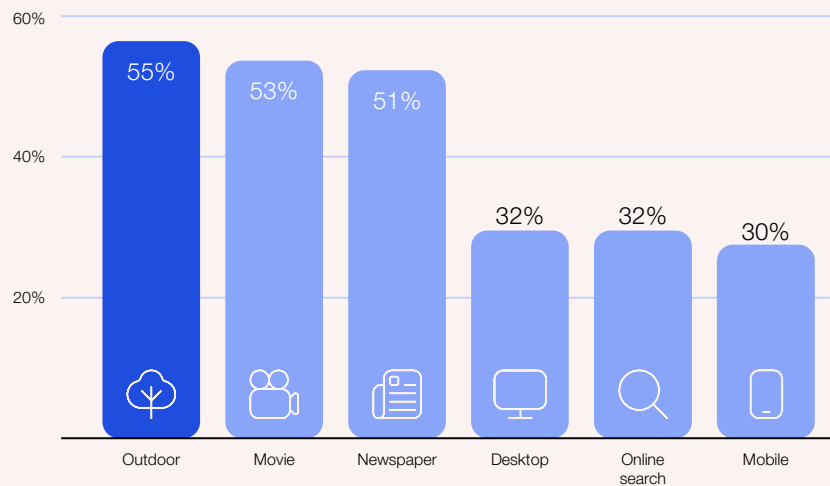
+16%

Impact sur les ventes

Gen Z aussi



% de réceptivité positive à l'égard de la Gen Z



Inventaire Monde

DSP Internationale dédiée au DOOH



+1M

d'écran



7

SSP connectées



+460

Publishers

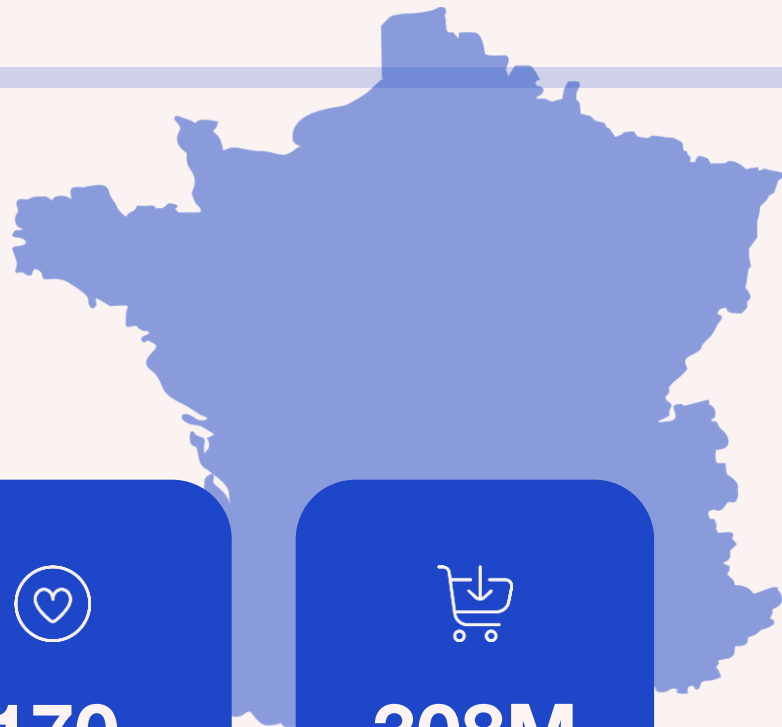


+70

Pays

Inventaire France

Un large inventaire pour une forte présence territoriale.



46,7K

d'écran



31

Publishers



170

Deals actifs



308M

Impressions / Jour

Lieux disponibles



Retail



Salle d'attente



Aéroport



Bar / Restaurant



Hôtel



Gare



Commerce



Librairie / Éducation



Cinéma



Transport



Station service



Sport



Beauté



Centre d'affaire

Exemple de lieux



Ciblages disponibles



Geolocalisation
Réseau de panneaux



Finance
Par revenu



Sociodemo
Âge / Sexe



Affinitaire
Marque, intention



Études
Parcours scolaire

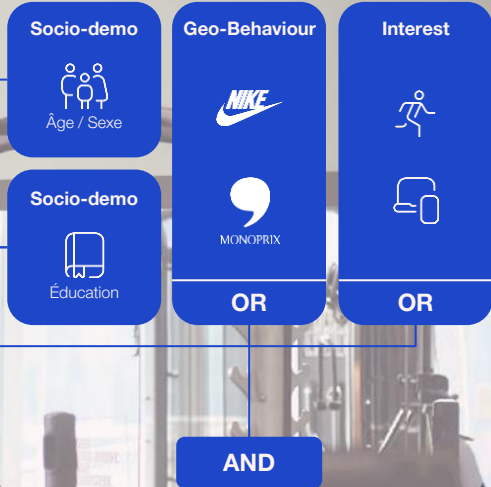
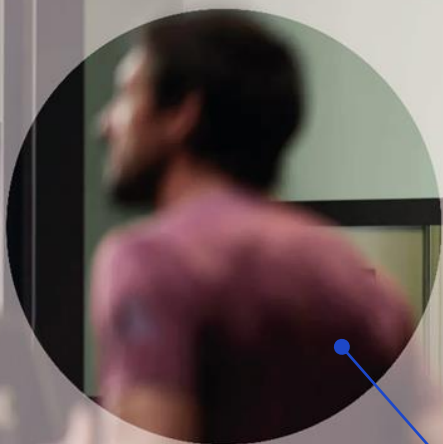


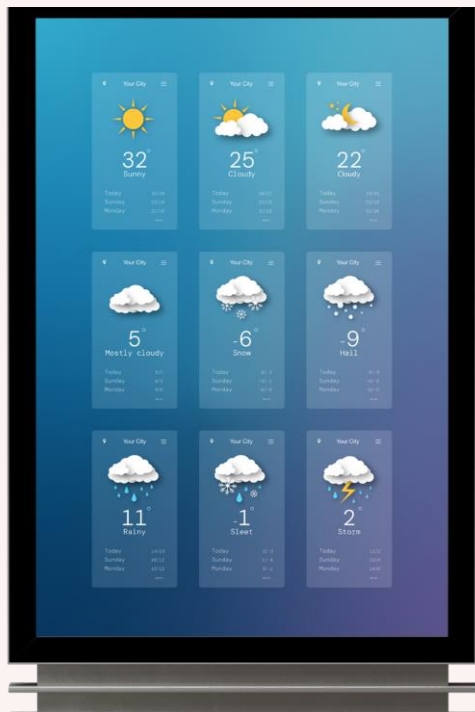
Planning
Par créneau de 30 mins



Langues

Infos suralimentées par Adsquare





Objectif

Profitez de l'opportunité d'acheter au moment optimal pour maximiser l'impact et l'engagement de votre campagne !

Données live disponibles



Météo



Pollution



Traffic



Épidémie



Promotion



Sport

Principe

Un achat conditionné et automatisé suivant de la data live.



programmatic DOOH

live programmatic

Brief
Annonceur



↓ media planning



34K
écrans



31
régies



50
typologies

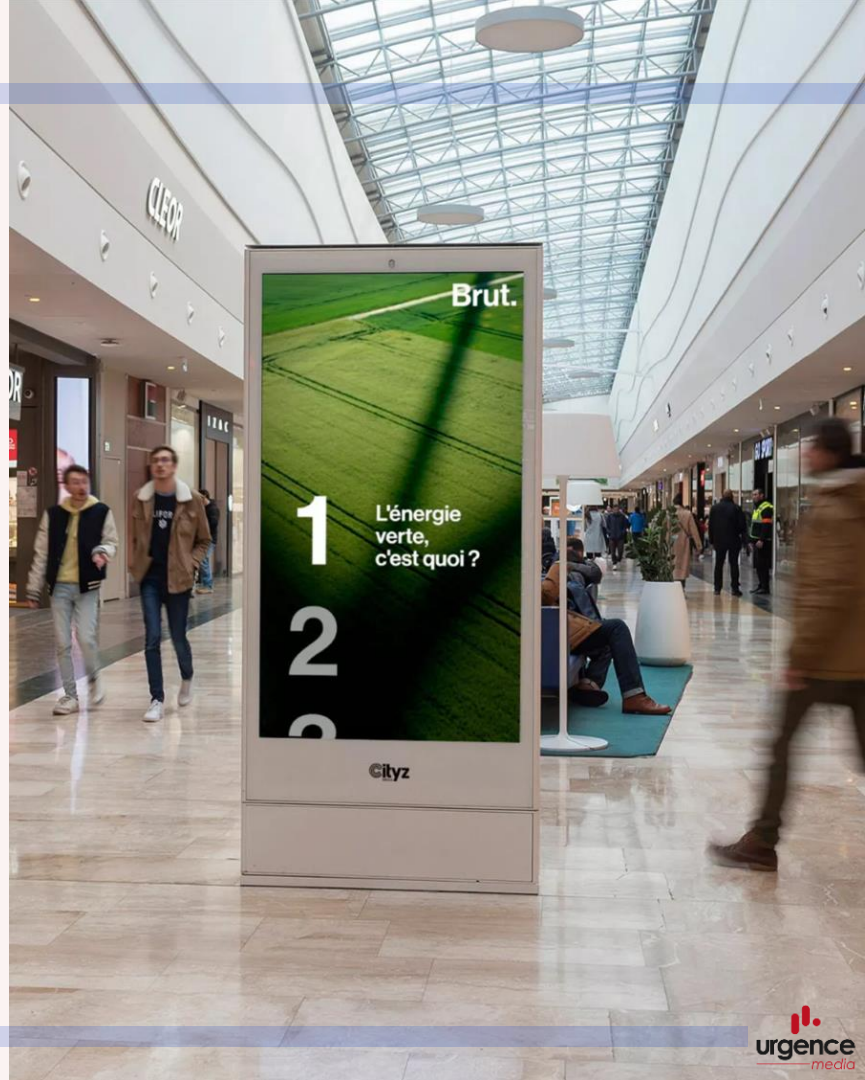


+ audience
targeting



↓ real time bidding

diffusion temps réel



02 Complémentarité Story Ads

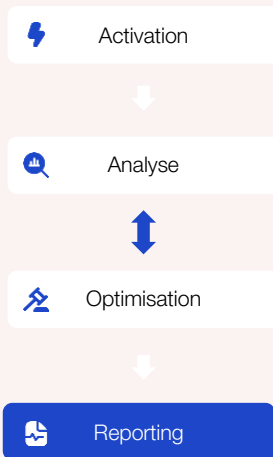
programmatic Story Ads

Le meilleur format



[En savoir plus](#)

La performance



La puissance d'un mass media

DOOH

zone à fort intérêt médiatique



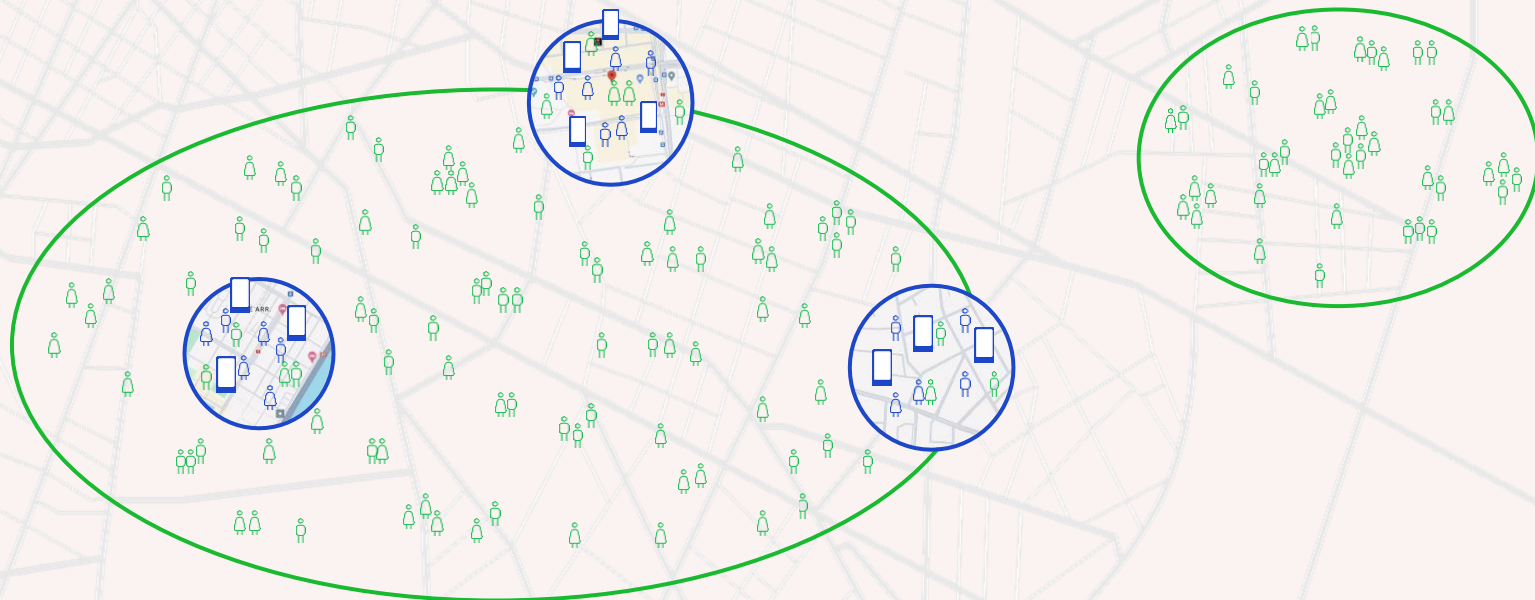
Et la performance du digital

DOOH

zone à fort intérêt médiatique

ρStory Ads

zones stratégiques non couvertes



Pourquoi les combiner ?

1

Sur Ciblage sur une même zone
ou une zone complémentaire

2

Une double exposition qui
favorise la mémorisation du
message

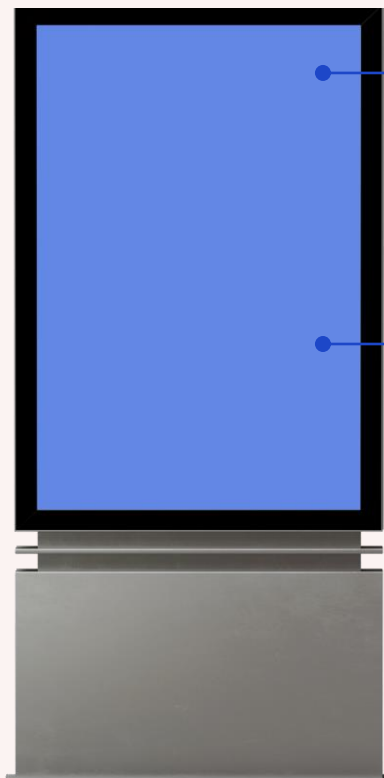
3

Possibilité d'utiliser
les mêmes assets
(Visuel 9/16, 10 sec)

“Renforçant ainsi l'impact et la
reconnaissance de la marque.”

03 **Spécifications Techniques**

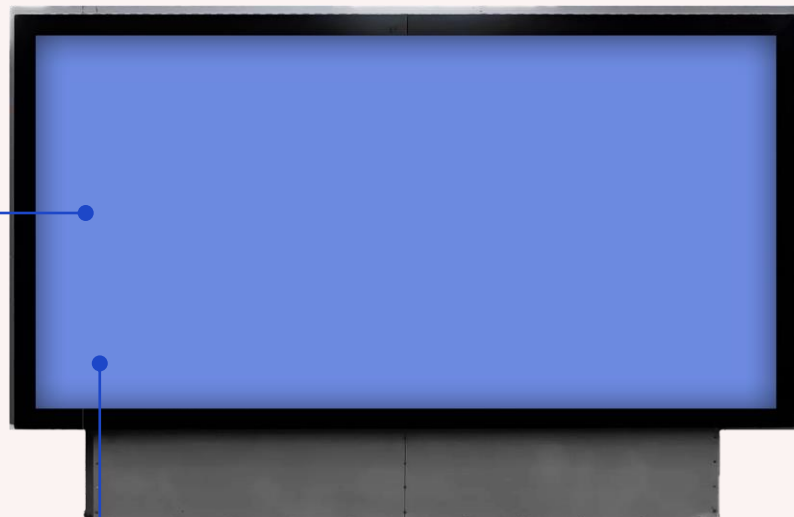
Format 9:16 et 16:9



Ratio : 9:16 (vertical)

Résolution : 1080 x 1920 px

Type : Vidéo
Duration : 10 sec
Size : 6MB
Format : MP4
Bitrate : 25fps



Radio : 16:9 (horizontal)

Résolution : 1920 x 1080 px

MERCI



VOTRE DEPARTEMENT **DIGITAL**